

正 誤 表

本書『持続可能な未来を創る成長ビジョン』（初版）の本文中に誤表記がありましたので、訂正してお詫びいたします。

正誤箇所	誤	正
p.213	一九三四年創業の岡本は、	一九三四年、 <u>奈良県</u> で創業の岡本は、
p.214	そんな靴下を、誰もが気軽にはけるようにしたのが同社である。	そんな靴下を、誰もが気軽にはけるように <u>普及の一役を担った</u> のが同社である。
p.214	二〇〇〇年代より自社製品の開発に着手。	二〇〇〇年代より自社製品の開発を <u>強化</u> 。
p.214	デザイン性を付加することで、靴下の価値を高め続けている。	デザイン性を付加することで、 <u>靴下の可能性を広げ</u> 、靴下の価値を高め続けている。
p.214	足の動きと生地伸縮性を研究し、	<u>靴や</u> 足の動きと生地伸縮性を研究し、
p.214	オフィス勤務の女性顧客を中心に、大ヒットを遂げている。	<u>女性顧客を</u> 中心に、大ヒットを遂げている。
p.214	「まるでこたつに入っているようにあたたかく、リラックスできる」をコンセプトに、	「まるでこたつに入っているようにあたたかく、リラックスできる」 <u>商品として</u> 、
p.214	口コミによってその機能性が広く浸透し、	<u>テレビCMによる認知拡大と</u> 口コミによってその機能性が広く浸透し、
p.216	③創業一〇〇周年ビジョン 同社は二〇三三年に創業一〇〇周年の節目を迎える。	③創業 <u>一〇〇年ビジョン</u> 同社は二〇三三年に <u>創業一〇〇年</u> の節目を迎える。

以上は、第2刷にて訂正する予定です。